

Guilherme Abagge de Macedo

Comunicação Institucional · Mestre em Comunicação, Mídia e Justiça

Curitiba, PR · guilherme.abagge@gmail.com · (41) 98789-6960 · linkedin.com/in/guilherme-abagge

PERFIL

Publicitário e mestre em Comunicação, Mídia e Justiça pela Universidade NOVA de Lisboa, em programa conjunto da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas e da NOVA School of Law. Mais de 15 anos de experiência em comunicação, com atuação em comunicação estratégica e narrativa institucional, produção audiovisual, campanhas integradas e desenvolvimento de soluções digitais para o setor público. Pesquisa a relação entre mídia, linguagem e sistema de justiça.

FORMAÇÃO

Mestrado em Comunicação, Mídia e Justiça

2014 – 2017

Universidade NOVA de Lisboa – Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH) e NOVA School of Law

- Curso concluído integralmente: a componente curricular confere também o título de pós-graduação.
- Dissertação: *O olhar da mídia e a compreensão brasileira sobre o fazer jurídico na instauração do processo judicial de impeachment da Presidente da República do Brasil, nos anos de 2015 e 2016* (set. 2017).
- Orientação: Prof. Doutor Hermenegildo Ferreira Borges (FCSH/NOVA). Coorientação: Prof. Doutor Marcus Vinicius Santos Kucharski (UTFPR).
- Análise de conteúdo e análise de discurso pragmática de matérias jornalísticas, com estudo dos campos semânticos construídos pela cobertura em torno de termos jurídicos.

Graduação em Publicidade e Propaganda

2009 – 2013

Centro Universitário Curitiba – UNICURITIBA

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

The Line | Comunicação – Sócio-fundador

jan. 2025 – atual

Diretor de Comunicação Estratégica e Narrativa Institucional (desde jun. 2026) · Diretor Criativo Executivo

- Planejamento de comunicação estratégica e de narrativa institucional, com foco em instituições do sistema de justiça e do setor público.
- Direção criativa e produção executiva de conteúdo audiovisual institucional.
- Desenvolvimento de produtos digitais para o setor público: juLia e Luzia, assistentes de inteligência artificial para o Legislativo, o segundo voltado à tradução de linguagem legislativa para o cidadão.
- Clientes atendidos pelo Pool The Line: McDonald's, Novo Nordisk, Lilly, Mercado Livre, BAND, Prefeitura Municipal de Curitiba e mais.
- Clientes que atendi diretamente: Partido dos Trabalhadores, Grupo Tacla, PSOL, escritórios de advocacia, Barcelona (Barça Estúdios) e mais.

Mayan – Fundador

Marca de comunicação, hoje integrada à The Line

- Planejamento de campanhas integradas, identidade visual, posicionamento de marca e marketing digital (copywriting, redes sociais e marketing de conteúdo); supervisão de equipe.

Ghost Ship – Analista de Projetos

2015 – 2016

- Benchmarking de mercado, planejamento e execução de campanhas digitais integradas e produção de conteúdo estratégico com foco em SEO.

Pollo Filmes – Cofundador e Gerente-Geral

2013 – 2014

- Elaboração de projetos culturais para captação via Lei Rouanet e outros mecanismos de incentivo; produção executiva de projetos audiovisuais (planejamento, orçamento e cronograma); gestão geral da produtora.

Agência SOS – Coordenador de Social Media e Branding

jan. 2012 – mar. 2013

- Gestão de contas digitais, estratégias de redes sociais e marketing de conteúdo, campanhas de SEO; coordenação de equipe.

Estágios em Marketing – MalaPronta.com e Mobicar / RentCars

fev. – set. 2011

PRODUÇÃO ACADÊMICA E PESQUISA

- Dissertação de mestrado (NOVA, 2017), citada acima.
- Artigo: *As lacunas da lei causadas pelo paradoxo léxico da publicidade e da propaganda*. Jus Navigandi, 2016.
- Pesquisa em andamento: o dever institucional de clareza e a linguagem técnica na comunicação dos tribunais brasileiros (artigo em preparação para a revista Organicom, ECA-USP).
- Participação voluntária em pesquisa histórica documental sobre os sepultamentos de 1606 a 1834 no antigo Convento Carmelita de Nossa Senhora dos Remédios, atual Catedral de São Paulo da Igreja Lusitana, em Lisboa: análise de livros originais de registro de óbitos digitalizados no Arquivo Nacional da Torre do Tombo (10 h). Orientação: Prof. Doutor Marcus Vinicius Santos Kucharski.
- Membro de banca examinadora de trabalho de conclusão sobre cidades inteligentes – Especialização em Inovação e Tecnologias da Educação, UTFPR, 2019.

CURSOS E CERTIFICAÇÕES

- Generative AI: Prompt Engineering Basics – IBM, 2024
- Introduction to Generative AI – Google Cloud Training, 2024
- Artificial Intelligence: Ethics & Societal Challenges – Lund University, 2024
- Perspectivas de Negócios – ESIC Business & Marketing School, 2014
- Mídias Sociais e Mercado – UNICURITIBA, 2012
- English Proficiency – Anglo-Continental School of English (Bournemouth, Reino Unido), 2004

COMPETÊNCIAS

Comunicação estratégica e institucional · Narrativa institucional · Linguagem simples · Produção executiva audiovisual · Direção criativa · Gestão de equipes criativas · Campanhas integradas · Identidade visual e branding · Redes sociais e SEO · Produtos digitais e IA para o setor público · Análise de mídia e discurso

IDIOMAS

Português – nativo · Inglês – fluente